

## SLAVNOSTNÍ PŘEDÁNÍ CENY 14. ROČNÍKU **BOSCH** GLOBAL SUPPLIER AWARD

### **BOSCH** vyznamenal nejvýznamnější dodavatele

- ocenění získalo 58 dodavatelů z jedenácti zemí
- předseda představenstva Bosch Dr. Volkmar Denner: „Silné, dlouhodobé partnerství s našimi dodavateli je základem našeho úspěchu v propojeném světě“

Stuttgart – společnost Bosch Group ocenila své nejlepší dodavatele cenou „Bosch Global Supplier Award“. Tento již 14. ročník se konal dne 16. července 2015. Tento rok bylo oceněno 58 dodavatelů z jedenácti různých zemí světa. Snahou společnosti Bosch je uznání vynikajících výsledků ve výrobě a dodávkách výrobků nebo služeb – zejména v oblastech jako je kvalita, náklady, logistika a inovace.

„Cena Bosch Global Supplier Award se uděluje našim nejvýznamnějším dodavatelům, kteří hrají klíčovou roli v úspěchu společnosti Bosch“ řekl Dr. Volkmar Denner, předseda představenstva Bosch během slavnostního předávání ocenění ve Stuttgartu. „Naši dodavatelé jsou důležití partneři, kteří nám pomáhají vytvářet vzájemně propojený svět. Chceme s nimi spolupracovat na rozvoji řešení, která jsou prospěšná pro naše zákazníky“. Tématem slavnostního předávání ocenění bylo „Power of partnership - connected intelligence“. Bosch neustále věří, že dlouhodobé partnerství a včasné zapojení dodavatelů do všech procesů je klíčem k úspěchu.

### **Mnoho vítězů, kteří zopakovali svůj úspěch**

Bosch spolupracuje na celém světě s více než 35.000 dodavateli a tento rok společnost Bosch ocenila 58 nejvýznamnějších dodavatelů. Tři dodavatelé byli oceněni již po jedenácté, sedm dodavatelů nyní získalo ocenění již po páté. Téměř polovina oceněných dodavatelů má své sídlo mimo Německo a čtvrtina dodavatelů pochází z Asie. Dr. Stefan Asenkerschbaumer, místopředseda představenstva Bosch, využil příležitosti během slavnostního předávání cen dodavatelů k tomu, aby vyjádřil ocenění všem dodavatelům: „Úspěšná spolupráce s našimi partnery je důležitým faktorem úspěchu skupiny Bosch. To hraje důležitou roli ve schopnosti být i nadále konkurenceschopnými a inovativními“.

### **Dlouhodobé aliance vedoucí k „connected solutions“**

Jedním ze základních předpokladů růstů prodeje skupiny Bosch jsou nové produkty založené na službách poskytovaných přes internet. Volkmar Denner je přesvědčený, že zaměření na zákazníka a výhody pro zákazníky spočívají v úspěchu projektu „Internet věcí“. Proto je velmi důležité mít konkurenceschopný a propojený dodavatelský řetězec. „Naším cílem je mít excelentní dodavatelský řetězec“, řekl pan Denner. Silné, dlouhodobé partnerství s dodavateli je hlavním předpokladem, jak dosáhnout tohoto cíle a také hraje klíčovou roli v síťových řešeních. „Důvěra, transparentnost, pružnost, kvalita, dodací schopnosti a konkurenční ceny jsou základem spolupráce s našimi dodavateli“.

## Včasné zapojení dodavatele do všech procesů

Bosch chce nyní zapojit své dodavatele do procesu vývoje nových výrobků hned od počátku a spolupracovat s nimi na vytváření řešení pro propojený svět. „V kontextu s tímto, konektivita není v žádném případě výhradně jen pro firmu Bosch. Zahrnuje celý dodavatelský řetězec“, jak uvedl pan Asenkerschbaumer. „Zůstaneme konkurenceschopnými, pokud dokážeme vytvořit další propojení všech procesů“. Z tohoto důvodu Bosch ocenil ty projekty, které jsou zaměřené do budoucnosti, a hodnotí dodavatele v nové kategorii Inovace. Tento rok zvítězily společnosti IMS Gear GmbH, Infineon Technologies AG a 4flow. Společnost 4flow, která má sídlo v Berlíně, získala ocenění za rozvoj projektu globálního standardu řízení přepravy. Bosch využívá tohoto nového procesu vytvořeného firmou 4flow k organizování přeprav po celém světě mnohem efektivněji a ekonomicky.

## Další rozšíření dodavatelské základny na mezinárodní úroveň

V roce 2014 společnost Bosch Group nakoupila od svých dodavatelů zboží a služby za 25 miliard euro. Evropa stále představuje významný podíl nákupu, asi 60% celkových světových dodávek pro skupiny Bosch. Mimo Evropu, zadávání zakázek je hlavně v Číně, Spojených státech amerických a v Japonsku. Nákup představuje zejména výrobu dílů, jako jsou obráběné díly, elektronické komponenty, ostatní kovové díly vyráběné tažením, ohýbáním atp. a v neposlední řadě plastové díly. Výše uvedená suma zahrnuje také ostatní komodity, výrobní zařízení, služby a jiné kapitálové statky. Na růstových trzích jako je Čína, Bosch spolupracuje s místními dodavateli a je klíčem k zajištění dalšího růstu společnosti Bosch Group.




Zleva: Dr. Volkmar Denner – Bosch, Javier Quesada de Suescun – prezident Teknia Group, Michel Peña – Mettalic Division Teknia Group, Dr. Stefan Asenkerschbaumer - Bosch

## **BOSCH vyznamenal nejvýznamnější dodavatele**

- **ocenění získalo 58 dodavatelů z jedenácti zemí**
- **ocenění získali dodavatelé z Německa, Číny, Spojených států amerických, Japonska, Koreje, Nizozemí, Švýcarska, Španělska, Izraele, Slovinska a Tajwanu**
- **několik dodavatelů bylo oceněno již vícekrát**

V roce 2015 získalo ocenění 58 dodavatelů z jedenácti zemí v pěti kategoriích: inovace, nákup nepřímých materiálů, materiály a komponenty, elektronické a elektromechanické komponenty a mechanické materiály. Vítězové pocházejí z těchto zemí: Německo (33), Čína (9), USA (4), Japonsko (3), Korea (2), Nizozemí (2), Švýcarsko (1), Španělsko (1) a Tajwan (1). Jednalo se o 14. ročník předávání ceny Bosch Global Supplier Award.

Společnost  byla oceněna v kategorii mechanické materiály.

Za Teknia Group se slavnostního předávání účastnili pan **Javier Quesada de Suescun – prezident společnosti**, pan Michel Peña – manažer divize mettalic a pan Andrzej Miranowicz z kanceláře ve Stuttgartu. Jedním z důvodů proč se Teknia Group dostala mezi nominované a hlavně a především oceněné dodavatele, je skutečnost, že se podařilo v rámci celé skupiny během posledních dvou let dosáhnout výborné úrovně kvality a dodavatelské schopnosti do všech závodů Bosch po celém světě. Nemalou měrou se na tomto úspěchu podílel také závod Teknia Uhersky Brod, a.s.

I do budoucna musí být naším společným cílem dosahovat excelentní úroveň v oblastech kvality, logistiky a servisu nejen pro zákazníka Robert Bosch, ale i pro naše další současné i budoucí zákazníky.

Lukáš Rajsigl

generální ředitel

Zdroj: Tiskové prohlášení společnosti Bosch ze dne 16.7.2015