

# FIRMA TEKNIA ROSTE DÍKY INOVACÍM A SLUŽBÁM

## SBĚR VÝROBNÍCH DAT ON-LINE POSKYTUJE ZÁKAZNÍKŮM VÝZNAMNÝ SERVIS

# TEKNIA

## AUTOMOTIVE

Společnost Teknia Uherský Brod, a.s., vyvíjí, vyrábí a dodává přesné technické komponenty určené pro automobilový průmysl. Zaměstnává přibližně 300 pracovníků, roční tržby přesahují 550 milionů korun. Firma má dva závody, hlavní závod je v Uherském Brodě a druhý pak v nedaleké Nivnici. S Lukášem Rajsígl, generálním ředitelem Teknia Uherský Brod, a.s., jsme hovořili především o růstu této společnosti.

**Teknia Uherský Brod, a.s., je součástí mezinárodní skupiny Teknia Group. Základní strategií této skupiny je orientace na automobilový průmysl. V Uherském Brodě a v Nivnici se proto nyní vyrábí výhradně díly pro automobily. Které to jsou?**

Máme pět základních skupin výrobků: bezpečnostní díly, ke kterým zejména patří kryty airbagů. Dále součásti přístrojových desek, interiérové díly, technické součástky pro dopravu

paliva a konečně takzvané díly pro velké stroje. Pokud se jedná o díly pro osvětlení, pak výroba této skupiny komponentů pro nás přestala být strategickou a v současné době se u nás dále nerozvíjí.

**Firma Teknia rozšiřuje své výrobní kapacity a modernizuje výrobu, protože dokáže získávat nové projekty. Jak se vám to daří? Co považujete z tohoto hlediska za nejvýznamnější?**

Naše velká výhoda spočívá ve vlastním know-how a poměrně široké paletě technologií. Proto můžeme našim zákazníkům nabídnout zhotovení komplexního výrobku počínaje procesem návrhu a vývoje přes lisování, povrchové úpravy až po montáž. Širokým souborem technologií sice disponujeme již přes 15 let, přesto však neustále inovujeme a investujeme, abychom byli na špici v našem oboru, a garantovali tak našim zákazníkům požadovaný servis a kvalitu.

**Před dvěma lety proběhla v Uherském Brodě rekonstrukce lisovny a modernizace tamní výrobní haly umožnila i takzvaný čistý provoz. V Nivnici jste letos zprovoznili novou lakovací linku, včetně čištění pomocí CO2. Jsou inovace tím, na co kladete v rozvoji vaší společnosti největší důraz?**

Inovace jsou jedním, ne však jediným z důležitých faktorů naší výrobní strategie, jejímž cílem je držet si prvenství v oboru. Stejně tak důležitý je servis, který zákazníkovi poskytujeme. Nejde přitom jen o vývoj jednotlivých projektů, ale i o služby po celou dobu trvání projektu, k nimž kromě jiného patří i logistika nebo například průběžné zlepšování výrobku a procesu.

Úplný název společnosti dle obchodního rejstříku:  
**Teknia Uherský Brod, a.s.**

Sídlo: Česká republika, Uherský Brod

Obor podnikání:  
Výroba plastových dílů pro automobilový průmysl

Management:  
Generální ředitel: Lukáš Rajsígl  
Obchodní ředitel: Radim Dubec  
Výrobní ředitel: Vlastislav Bartoš



Zdroj: Teknia Uherský Brod, a.s.

**Jaké služby zákazníkům poskytujete před zahájením projektu a v dalším průběhu jeho realizace?**

Před zahájením projektu, tedy ještě než získáme konkrétní zakázku, posuzujeme a diskutujeme se zákazníkem technickou proveditelnost z hlediska možností výroby a požadavků na kvalitu. Pokud zakázku získáme, zahajujeme výrobu všech potřebných nástrojů, tj. vstřikovacích forem, přípravků pro měření, montážních zařízení a dalších. V průběhu této fáze může docházet k úpravám dílů, kdy se snažíme o maximální flexibilitu. Každý projekt má na starosti projektový tým, který se obvykle skládá z projektového manažera, technika kvality, procesního inženýra a specialisty na logistiku. Na přípravě a realizaci jednotlivých projektů se u nás podílí přes padesát lidí a v současné době realizujeme řádově desítky takových projektů.

**Jak se kontinuální inovace a servis zákazníkům promítají do obchodních vztahů firmy Teknia? Jak se tato, řekněme, prorůstová strategie konkrétně projevuje?**

Za naším rozvojem a růstem stojí celosvětově se zvyšující poptávka po automobilech. Jsme hrdí na to, že máme zákazníky, se kterými spolupracujeme již více než dvě desetky let, a s nimi nacházíme a rozvíjíme nové obchodní příležitosti. K našim zákazníkům patří velké korporace (Robert Bosch, Autoliv, Continental, ZF TRW nebo Volkswagen Group a Renault), které mají různé divize, a nám se daří získávat nové zakázky i od nich. Příkladem může být společnost Robert Bosch, kam jsme před sedmnácti lety začali s dodávkami dílů pro palivové systémy a nyní vyrábíme součástky i pro další dvě divize této firmy.

**Nejvíce skloňovaným tématem na letošním strojírenském veletrhu v Brně byl nástup takzvaného Průmyslu 4.0 – čili čtvrté průmyslové revoluce – tedy automatizace výroby,**

**robotizace a technologií budoucnosti. Je toto téma aktuální i pro firmu Teknia?**

Čtvrtá průmyslová revoluce je pro nás aktuální, nicméně zde chybí koncepce na celostátní úrovni. Státní správa sice nyní přichází s prvotními idejemi, které však nejsou dle mého názoru dostatečně ucelené a chybí zde vize a strategie do budoucnosti. Proto jsme se do toho pustili sami a je to pro nás velká výzva, nicméně jsme přesvědčeni, že průmyslový vývoj se bude vyvíjet směry, jako je např. digitalizace, zejména pak v oblasti sběru dat a jejich analýz je toto již velmi aktuální. Do našeho výrobního programu mj. patří díly pro bezpečnostní systémy automobilů a pro tyto součástky platí vysoké standardy přesnosti, spolehlivosti i designu. Sběr výrobních dat on-line poskytuje našim zákazníkům velmi významnou službu, protože případné stahování vozů z trhu pro riziko poruchy některého bezpečnostního dílu znamená stamilionové náklady a ztrátu prestiže. V tomto smyslu skupina již pracuje na projektu propojení všech závodů do jednoho systému. ■

Připravil Ing. Ivan Jemelka

inzerce

**LAGO**  
NÁSTROJÁREŇ

VÝROBA FORIEM A NÁSTROJŮV

mob.: 0917884374 e-mail: lago@lago.sk  
tel.: +421/41/5582030 www.lago.sk